

**CHEIMA BOULKAILA**

# PORTFOLIO



**2026 - 2027**

Ce portfolio présente une sélection de projets réalisés durant mon BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet, en design graphique, création audiovisuelle, développement web et communication numérique.



# PLAN DU PORTFOLIO

Ce sommaire présente l'organisation du portfolio et les différentes sections qui le composent. Il permet d'accéder rapidement aux informations concernant mon parcours, mes compétences et les projets présentés.



**INTRODUCTION**

**À PROPOS DE MOI**

**ÉTUDES / PARCOURS**

**COMPÉTENCES**

**EXPERIENCES**

**PROJETS EN DESIGN GRAPHIQUE**

**PROJETS EN COMMUNICATION**

**PROJETS EN AUDIOVISUEL**

**PROJETS EN DEVELOPPEMENT WEB**

# INTRODUCTION



Ce portfolio a pour objectif de présenter une sélection de projets réalisés au cours de mon BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet. Il regroupe des travaux représentatifs des différents domaines abordés durant la formation, notamment le design graphique, la création audiovisuelle, le développement web et la communication numérique.

Les projets présentés illustrent les compétences acquises et mobilisées, à travers des productions individuelles ou en groupe. Chaque réalisation est présentée de manière synthétique afin de mettre en évidence les objectifs, les choix réalisés et les résultats obtenus.

Ce portfolio s'inscrit dans une démarche de poursuite d'études en master et vise à donner une vision globale de mon profil, de mon parcours et de mes projets.

# À PROPOS DE MOI

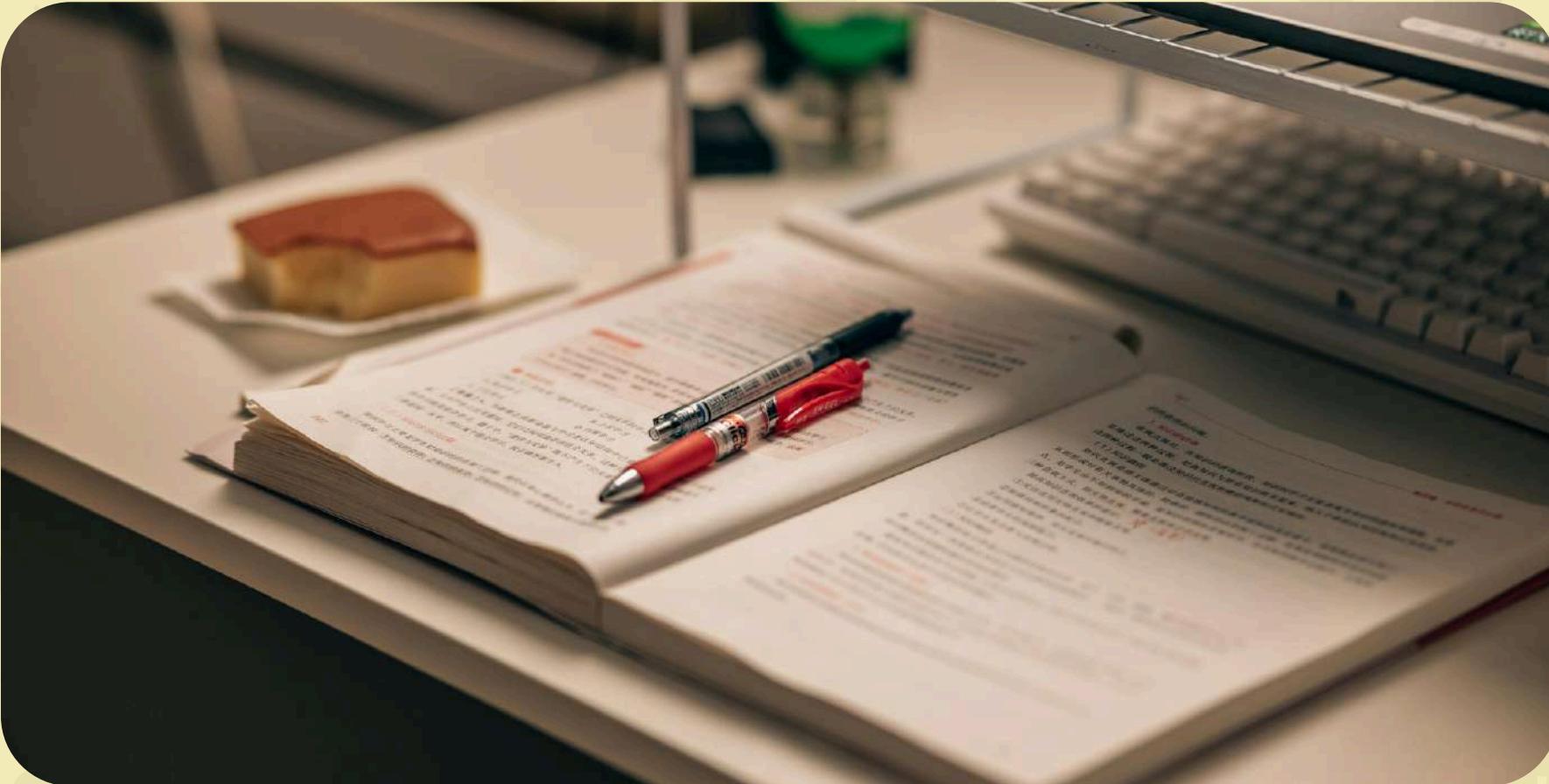


Je m'appelle Cheima Boulkaila, j'ai 21 ans et je suis actuellement étudiante en BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI). Originaire de Grenoble, je m'intéresse à la création numérique et à la communication digitale, ainsi qu'au design UI/UX. Ce sont des domaines dans lesquels je souhaite poursuivre mon parcours académique.

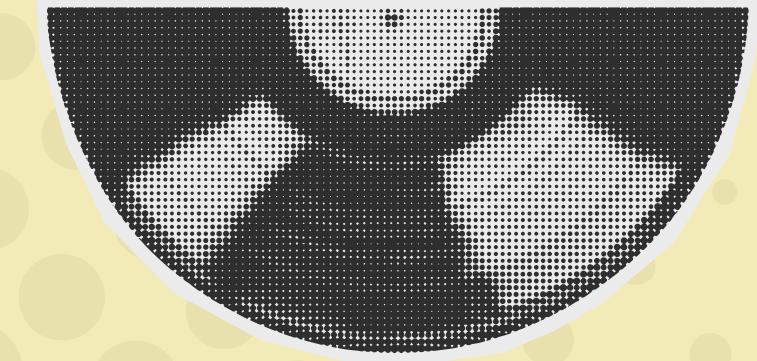
Titulaire d'un baccalauréat STMG, spécialité mercatique, j'ai développé un intérêt pour la communication numérique au cours de mes années de lycée. Cet intérêt s'est élargi progressivement vers le community management, la communication digitale et le design d'interfaces web, à travers des projets issus de mon BUT MMI.

Au fil de mon parcours, j'ai été amenée à travailler sur des projets liés à la communication, à l'audiovisuel, au design graphique et au développement web, ce qui m'a permis d'explorer différentes facettes des métiers du numérique. Je vous laisse les découvrir dans ce portfolio.





# ÉTUDES PARCOURS



## **BUT MMI - MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET (2026)**

Formation universitaire pluridisciplinaire centrée sur les métiers du numérique. Elle couvre le design graphique, l'audiovisuel, le développement web, l'UI/UX design et la communication digitale à travers des projets variés et des réalisations concrètes.

## **BAC STMG - SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION (2023)**

Formation orientée vers le management, l'économie, le droit et la communication, avec une spécialisation en mercatique pour ma part. Elle m'a permis d'acquérir des bases en analyse, en compréhension des organisations et en communication.

# COMPÉTENCES

## DESIGN GRAPHIQUE & UI/UX

Création d'identités graphiques, Production de supports visuels (print et numérique), Conception d'interfaces web (UI), Réflexion sur l'expérience utilisateur (UX, ergonomie, accessibilité), Création de maquettes et prototypes



## COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Élaboration de Stratégie de communication, Définition des cibles, Détermination des objectifs, Rédaction de contenus, Choix des supports de diffusion, Création de brief clients, Planification des actions de communication



## AUDIOVISUEL & CRÉATION SONORES

Écriture de scénarios et de note d'intention, Storyboarding, Réalisation et montage vidéo, Photographie, Prise de son, Mixage et ajustement audio, Création de podcast



## DÉVELOPPEMENT WEB

Intégration de pages web en HTML et CSS, Bases en JavaScript et PHP, Utilisation de CMS (WordPress), Structuration de pages web et respect des bonnes pratiques du web



## **COLLÈGE SIMONE DE BEAUVOIR – CROLLES (2025)**

Chargée de communication → Création de supports de communication print et numériques, réalisation d'une vidéo promotionnelle, archivage numérique, tri des contenus et mise à jour du site web.

## **LASER TECHNIC – CROLLES (2022)**

Secrétaire → Gestion des emails et de l'agenda, organisation des réunions et tri des documents administratifs de l'entreprise.

## **SUDLAC – SAINT-MARTIN-D'HÈRES (2019)**

Manager / Comptable → Participation à la fixation et au suivi des objectifs, animation de l'entreprise et gestion du budget.

# **EXPÉRIENCES**



# PROJET

# Design graphique



# AFFICHES



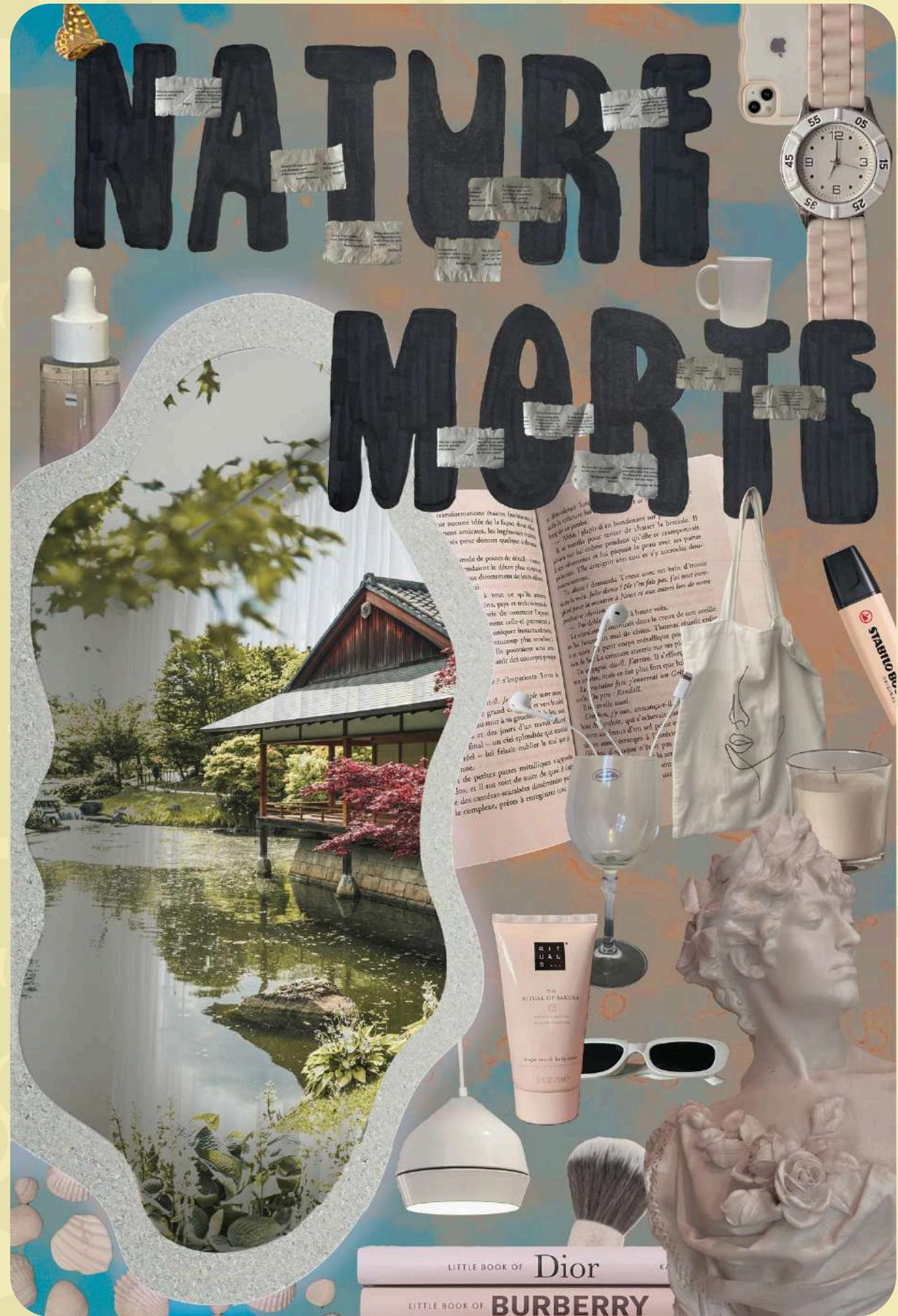
## COMPOSITION « UNDERWATER »

Création d'une affiche sur le thème de l'océan dans le cadre d'un cours de design graphique. Le projet consistait à réaliser une composition visuelle avec le logiciel Adobe Photoshop, en travaillant les formes, les couleurs, le détourage et les effets graphiques.



## COMPOSITION « NATURE MORTE »

Réalisation d'une production visuelle autour de la nature morte, mêlant photographie, art plastique et montage photo. Le projet avait pour objectif de concevoir une affiche en associant différentes techniques graphiques.

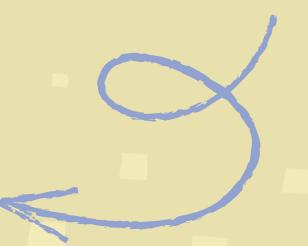


# AFFICHES



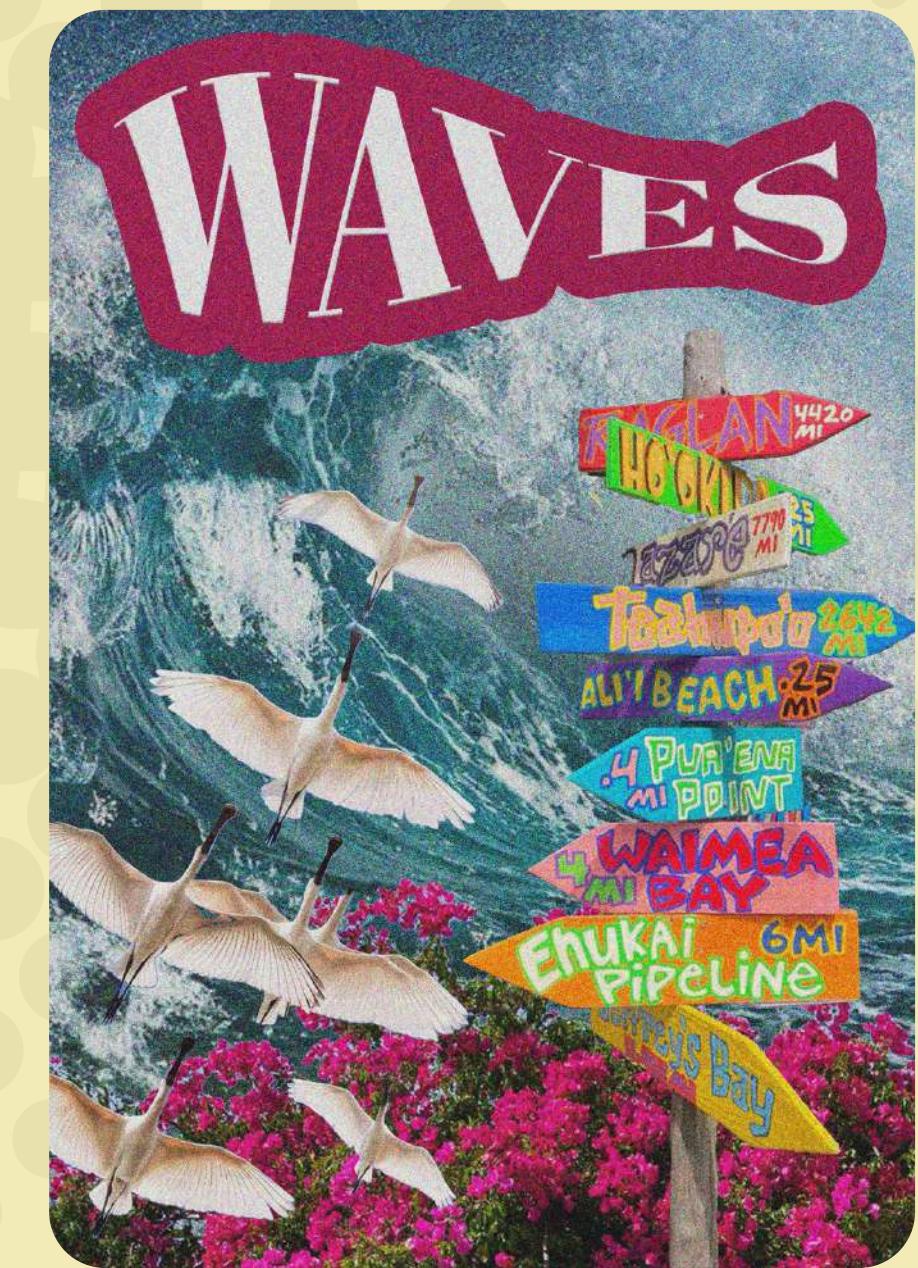
## COMPOSITION « DON'T FORGET TO BREATHE »

Conception d'un visuel représentant un paysage de montagne, avec une porte placée au centre qui illustre le fait de prendre une pause. Un effet halftone a été appliqué pour apporter de la texture à l'image, accompagné d'un travail de couleurs et typographique.



## COMPOSITION « WAVES »

Elaboration d'une affiche inspirée de l'été et du voyage. Celle-ci s'appuie sur un montage d'images, un travail typographique et des couleurs vives visant à évoquer une atmosphère estivale qui renvoie de la bonne humeur.



# AFFICHES

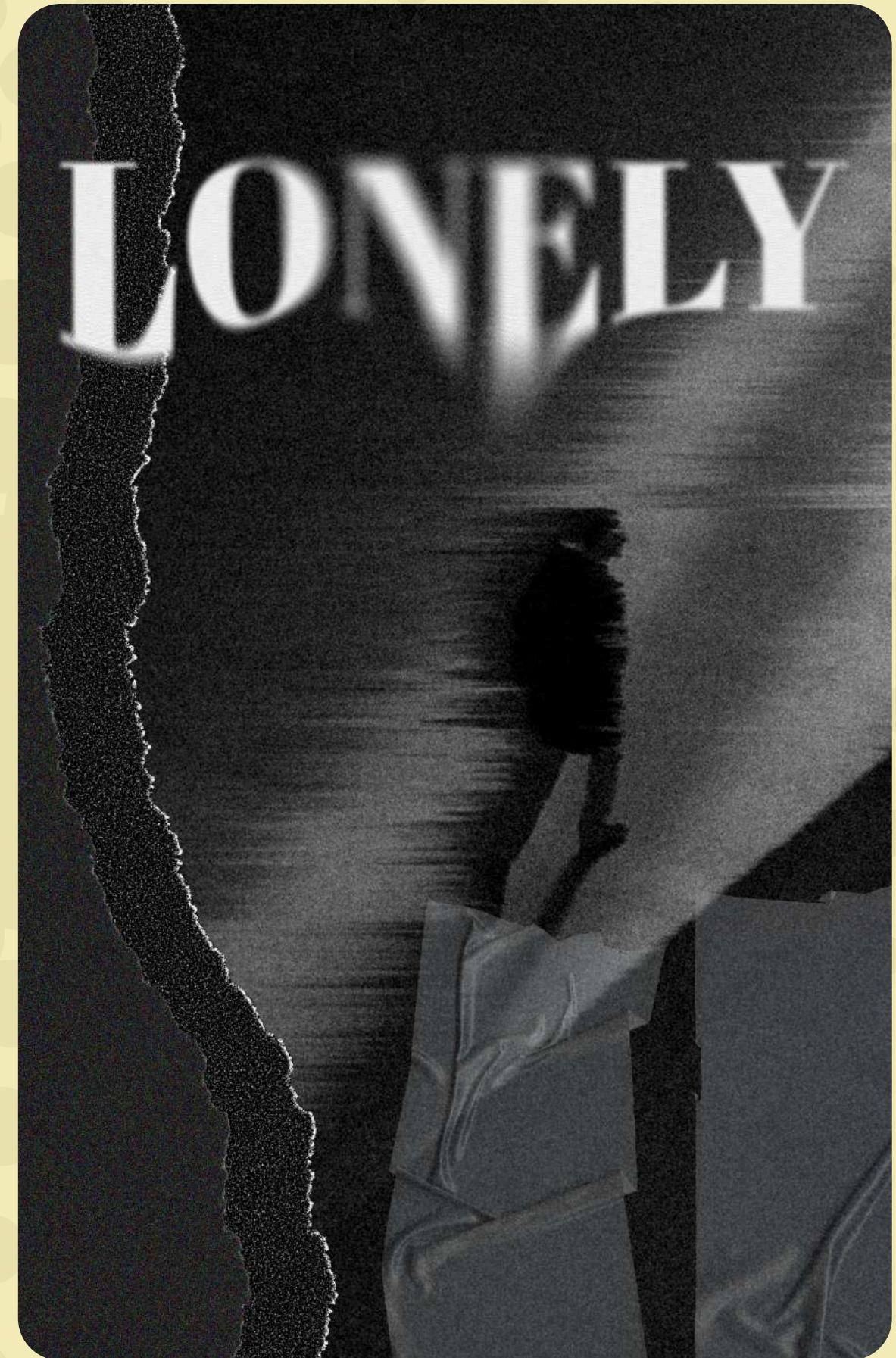


## COMPOSITION « DESIGN & PURÉE »

Réalisation d'une composition graphique autour du thème « Design & Purée », reposant sur l'association de deux univers opposés. Elle mélange des formes géométriques simples liées au côté design, avec des éléments visuels plus organiques évoquant la texture de la purée.

## COMPOSITION « LONELY »

Production d'une affiche illustrant le sentiment de solitude. La composition a été réalisée sur Photoshop en utilisant des teintes sombres, des effets de flou, de distorsion typographique et différentes textures afin de traduire cette instabilité émotionnel.



# BRANDING



# MAQUETTES

## RETRO OPEN WORLD - FESTIVAL DE JEUX VIDÉO RÉTRO

Site web dédié à la mise en avant du Retro Open World Festival, un événement basé à Montpellier célébrant la culture geek et l'univers du jeu vidéo rétro. Le site vise à présenter le festival et les activités qui y seront proposés, en plongeant l'utilisateur dans l'ambiance des salles d'arcade et des jeux vidéo des années 80. La charte graphique a été conçue au sein de l'équipe, et le site web s'inscrit dans la continuité de notre travail de création de marque et de supports de communication réalisé dans le cadre du projet.



Contributeurs :  
Chloé VOLLE & Lisa REPITON

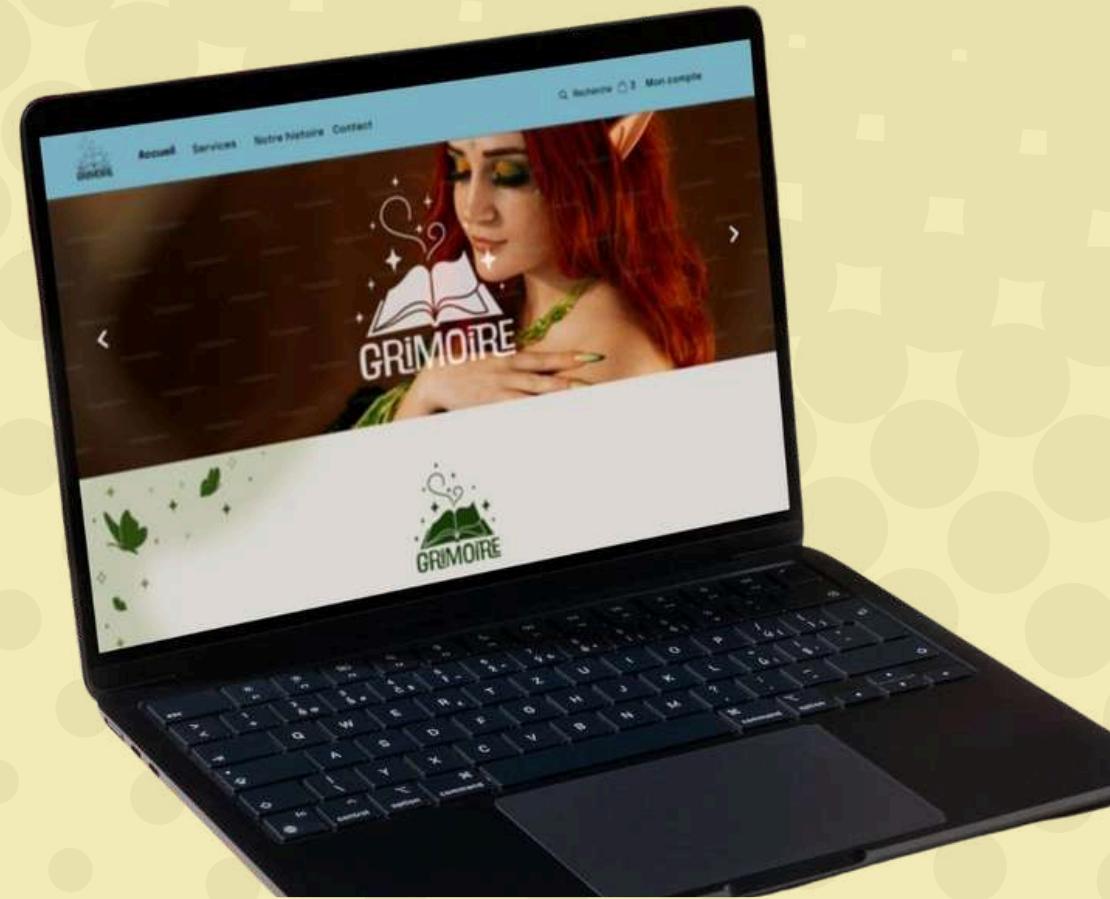
A screenshot of the Retro Open World website's main page. At the top, there's a navigation bar with links for "Programme", "Invités", "Espaces", "Billetterie", and "Contact". The main header features the festival's name "RETRO OPEN WORLD" in large, bold, purple letters, with "3-4-5 Avril 2026" below it. A large digital timer in the center says "DEBUT DU FESTIVAL DANS 12 JOURS 15 Heures 45 Minutes". Below the timer, there's a section titled "Les têtes d'affiche" showing three portraits of guests: "Big Flo", "Joueur du Grenier", and "Retrojeux". At the bottom, there's a section titled "Découvrez les espaces" with a link to "Voir tous les espaces".

A vertical screenshot of the website's layout. On the left, a sidebar has a downward arrow pointing to the "Programme" section, which contains three categories: "Concours de cosplay", "Conférences", and "Tournois", each with a small thumbnail image. Below this is a section for "Parc des expositions, Rt de la foire 34470 Pérols Montpellier, France" with a map pin icon. It lists the event dates: "3 avril 2026 : 17h-21h", "4 avril 2026 : 10h-21h", and "5 avril 2026 : 10h-17h". To the right, there's a "Une interrogation ? Une demande ?" section with a message from a chatbot named "Mary" and a button to "Discuter avec le chatbot". At the bottom, there's a quote "Le passé a encore des choses à vous apprendre." and the festival's logo "RETRO OPEN WORLD" along with links for "Programme", "Invités", "Espaces", "Événements", "A propos", "Notre équipe", "Notre histoire", "Accessibilité", "Cookies", "Confidentialité", and "Mentions légales". Social media icons for Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok, and Facebook are at the very bottom.

# MAQUETTES

## GRIMOIRE – LOCATION DE CRÉATURES MYSTIQUES

Site e-commerce proposant la location de créatures mythiques et fantastiques pour des événements spéciaux ou des usages du quotidien. Inspiré par les contes, le folklore et l'imaginaire, Grimoire met en avant des expériences plutôt que des produits classiques. Pour cette maquette avec mon équipe nous avons tenu compte du format et contraintes de l'extension Prestashop, sur laquelle le site devait ensuite être développé. Le choix du thème, quant à lui, est volontaire atypique afin de laisse une grande liberté visuelle.



Contributeurs :  
Chloé VOLLE & Lisa REPITON

# MAQUETTES

## TWENTY ONE PILOTS - CONCERT EN LIVE UTILISANT LA VR

Plateforme de concerts en ligne dédiée au groupe Twenty One Pilots. Le concept vise à proposer une alternative aux concerts physiques en réponse aux freins actuels liés à la sécurité, au coût, à la distance ou aux contraintes physiques et sociales. Le projet propose une expérience de concert accessible à distance, permettant aux fans de suivre les performances depuis chez eux, tout en offrant au groupe un nouveau format de diffusion adapté aux usages post-Covid.



Contributeur : Athénais LECOINTRE

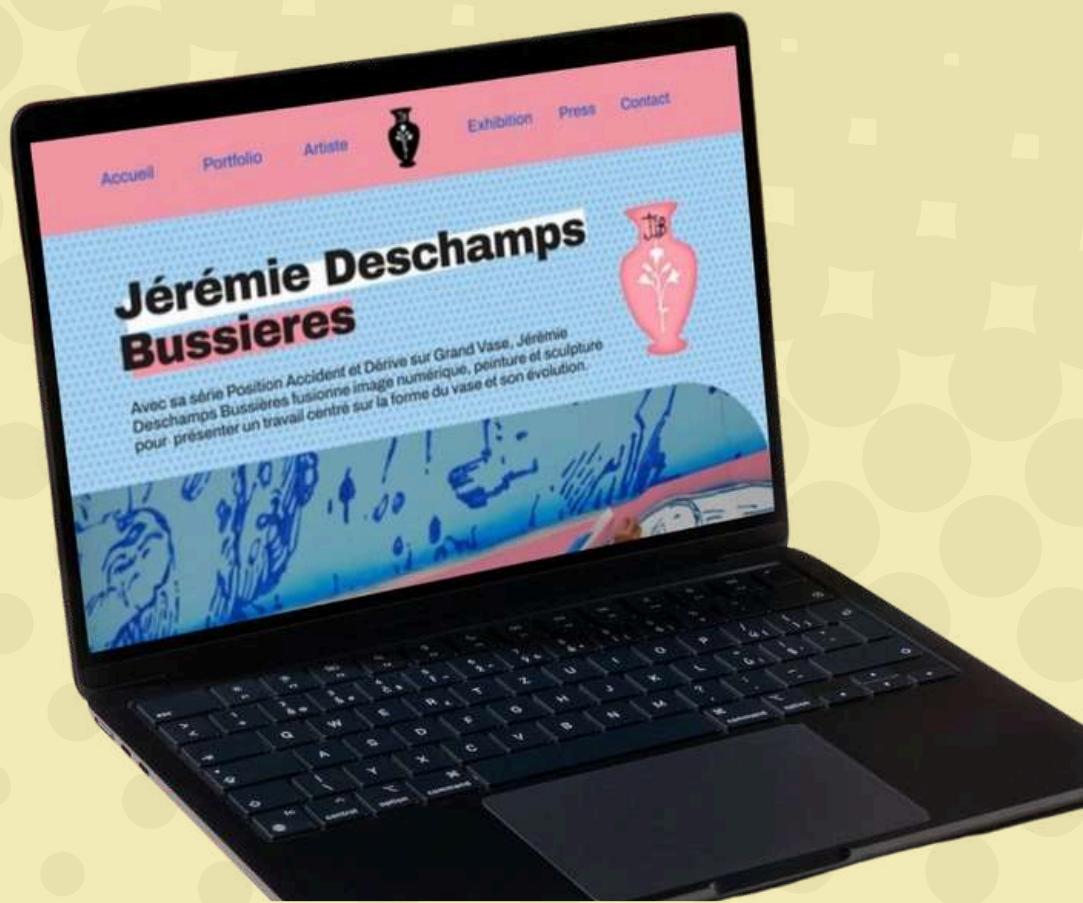
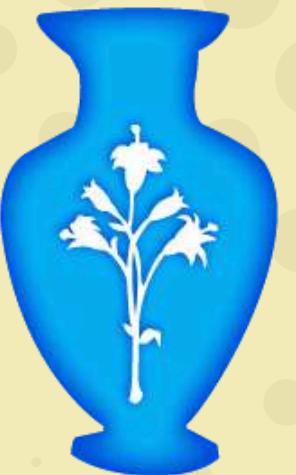
The screenshot shows the homepage of the Twenty One Pilots VR concert platform. At the top, there's a navigation bar with links for SERVICES, PRODUITS, A PROPOS, and CONTACT. Below the navigation is a large banner image of a concert crowd. Overlaid on the banner are several buttons: "EN DIRECT" (Accédez au spectacle en temps réel), "Découvrir le live →", "NOS CASQUES VR", and "Voir tous les casques →". Below the banner, there's a section titled "NOS CASQUES VR" featuring three VR headsets: "Casque Immersion", "Casque Polyvalent", and "Casque Qualité". Each headset has a brief description and a "Voir plus" link. Further down, there's a section titled "NOS CASQUES EN ACTION" with a video thumbnail showing a concert scene from a VR perspective. At the bottom, there's another section titled "NOS ABONNEMENT" with a detailed description of the subscription options.

This screenshot shows a scroll-down view of the Twenty One Pilots VR concert platform website. At the top, there's a section titled "NOS ABONNEMENT" with a detailed description of the subscription options. Below it is a section titled "DERNIÈRE REDIFFUSION" showing thumbnails for "WORLD CLANCY TOUR", "THE CLANCY TOUR : BREACH", and "BREACH : LOS ANGELES". Further down, there's a section titled "LES AVIS DE NOS UTILISATEURS" with a review from Jacqueline Wright. At the bottom, there's a section titled "NOTRE PROJET DE CONCERTS VIRTUELS" with a description of the ambition to offer a new way to experience music through virtual reality. The footer contains links for Navigation, Informations légales, Support client, Rejoignez-nous!, Services, Mentions légales, FAQ, Produits, Politique de cookies, Accueil, Retours, A propos, Conditions de vente, Confidentialité, Contact, and Remboursements. It also includes social media icons for Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok, and Facebook.

# MAQUETTES

## JÉRÉMIE DESCHAMPS BUSSIÈRE - VITRINE D'UN ARTISTE

Refonte du site web d'un artiste visant à valoriser son univers et ses réalisations. Le travail porte sur la conception des pages clés du site : accueil, portfolio et contact, à partir d'une charte graphique créée pour le projet. Cette charte s'appuie sur sa dernière collection « Vases », qui reprend une palette de couleurs avec du rose et bleu, ainsi qu'un usage de motifs de vases, également intégrés au logo. Cette refonte permet à l'artiste de se démarquer à travers un site plus visuel, en contraste avec l'ancien site très minimaliste.

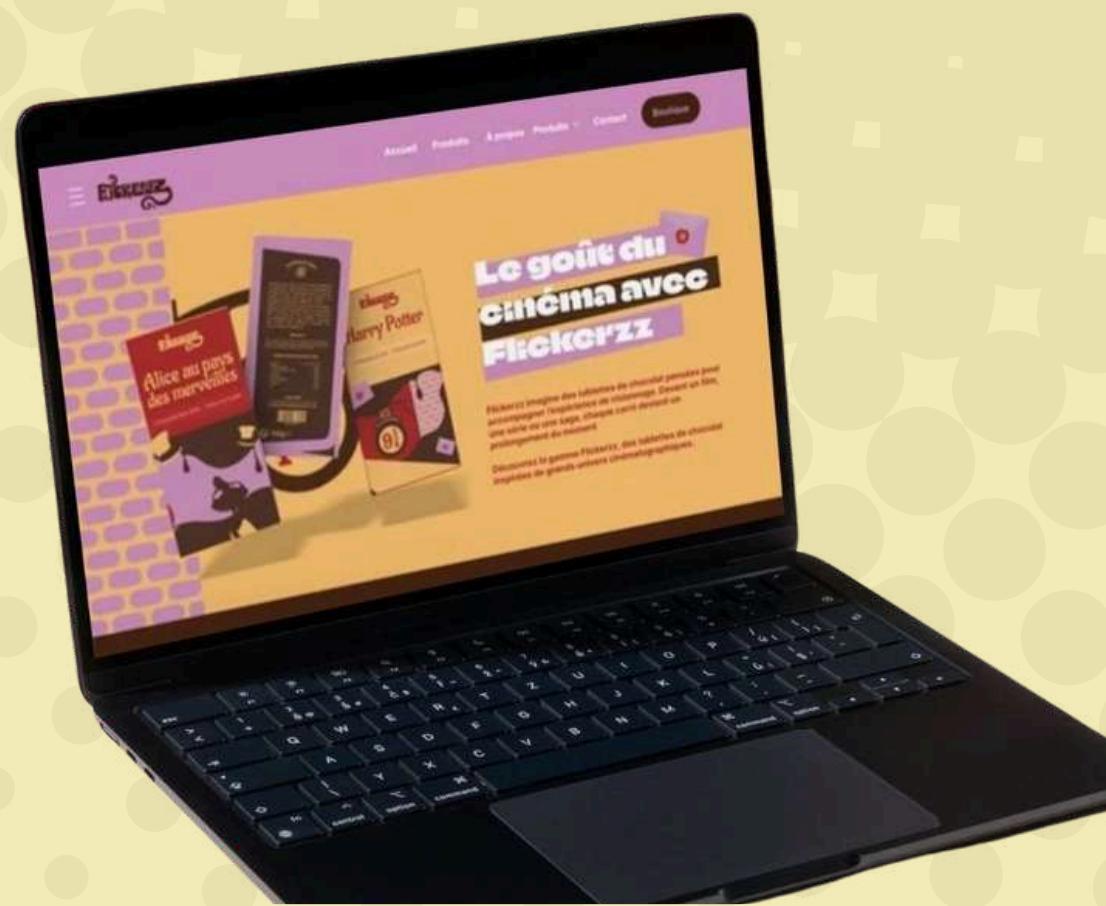


Charte graphique par Lisa REPITON

# MAQUETTES

## FLICKEZZ - MARQUE DE CHOCOLATS SUR LE THÈME DU CINÉMA

Landing page pour le lancement de Flickerzz, une marque de chocolat pensée pour accompagner les moments cinéma. Réalisé en collaboration avec une étudiante en création numérique, le projet s'appuie sur une charte graphique préexistante élaborée lors d'un travail dédié au packaging. Mon travail repose uniquement sur la maquette web, je n'ai à aucun moment participé à la partie dédiée au branding. La landing page a été conçue pour mettre en avant le concept du produit et son univers.



Branding par Nina ROUILLOON

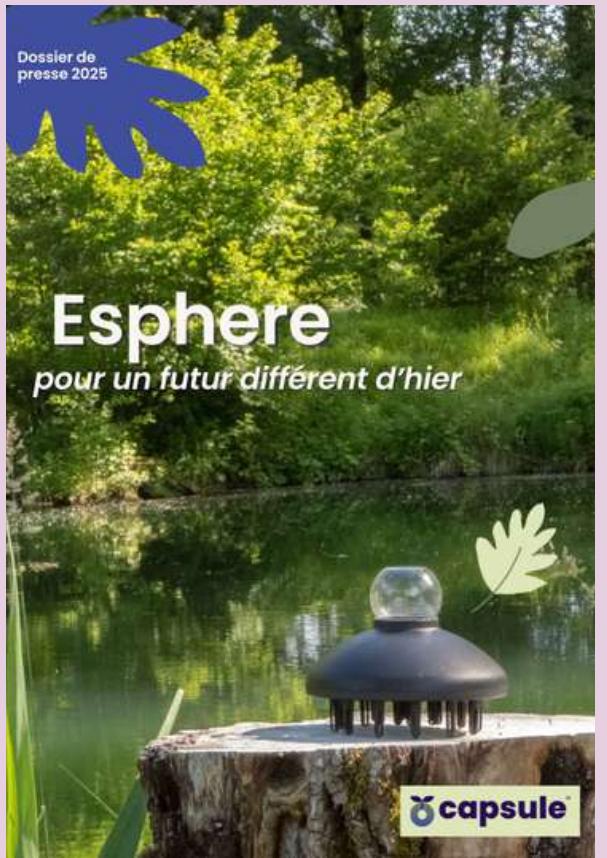
**PROFIT**EN  
*Communication*



# DOSSIER DE PRESSE

## ENTREPRISE FICTIVE CAPSULE

Dossier de presse de l'entreprise Capsule autour du lancement de son produit Esphere. Le dossier met en avant les valeurs de la marque Capsule et le fonctionnement de ses différents produits. Il présente également l'équipe, les partenaires et les informations de contact, dans l'objectif de proposer un support de communication destiné à informer et convaincre des partenaires ou des médias autour d'une innovation engagée pour la préservation des sols et de l'environnement.



**capsule**  
un projet eco-responsable

Capsule est un projet éco-responsable français né de notre volonté d'agir pour la planète et notre futur. Après des décennies d'impuissance face aux problématiques de **fertilisation** et de **désintoxication** des sols, nous sommes aujourd'hui convaincus qu'il n'est pas trop tard. Notre sol, pilier de notre civilisation et de chacune de nos vies se doit d'être préservé. C'est à partir de ce constat qu'a germé l'idée d'**Esphere**, un produit novateur qui simplifie chacun de vos gestes et révolutionne votre manière d'agir pour un environnement durable.

Chez capsule, nous mettons un point d'honneur à ce que nos produits soient fabriqués en France par des artisans locaux à partir de matériaux éco-responsables. Nous souhaitons ainsi encourager une économie circulaire.

**Esphere**  
pour rendre les espaces plus verts

Esphere est un produit composé d'un dôme en plastique recyclé de couleur noir, garni de petits points bleus. À son sommet se trouve une capsule en verre rechargeable. Celui-ci se visse puis se remplace lorsque la solution est épuisée. La recharge de l'appareil se fera quant à elle à partir des signaux chimiques des arbres et des éléments organiques présents dans les sols "malades".

Grâce à ses picots conçus pour se planter dans le sol, la solution présente dans la capsule se diffusera avec homogénéité sur une période allant de trois à 6 semaines. Le diffuseur améliorera l'état des sols au plus proche de la racine en assainissant et fertilisant les terres. Il sera possible de récupérer des échantillons de sol afin d'effectuer des analyses. Celles-ci se visualiseront via une application développée en collaboration avec des scientifiques. L'objectif étant d'en tirer des recommandations pertinentes adaptées aux besoins de chaque terrain.

Esphere sera disponible en ligne en Petit et Grand format afin de s'adapter au mieux aux superficies à traiter. Les deux modèles seront compatibles avec les deux gammes de capsules : **Pure**, spécialisée dans l'assainissement des sols et **Vitale**, dans la fertilisation des terres.

Enfin, ce produit s'adressera aux mairies et aux particuliers possédant des jardins. Il concernera plus précisément les communautés de commune avec au minimum 500 m<sup>2</sup> d'espaces verts et les personnes aux hauts revenus, adeptes de jardinage et âgées entre 40-65 ans.

respecte la biodiversité  
respecte l'environnement  
respecte la nature

**Esphere** fiche technique

**l'innovation à l'état pur**

**Esphere** est un produit novateur, éco-responsable développé par la marque capsule. Grâce à son système de diffusion se plantant dans le sol, il simplifie l'entretien des espaces verts en un rien de temps. Son design épuré et son utilisation simple en font un outil incontournable pour les amateurs comme pour les professionnels de jardinage.

**2 solutions en 1 produit**

Pour améliorer l'état des sols, capsule propose 2 grammes de solutions, une axée sur l'assainissement des sols et la deuxième sur la fertilisation.

**gamme Vitale**  
Assure une repousse des végétaux plus rapide que la moyenne.

**composition**  
engrais et amendements (trèfle blanc, phacélie, luzerne, charrue, chaux, cendres de bois, soufre, sulfate de fer, argile verte, marmite)

**gamme Pure**  
Promet un nettoyage en profondeur des sols abîmés pour les rendre plus sains.

**composition**  
acides de fruits rouges (mûres, prunes, baies sauvages), citronnelle et souches de gingembre

**Ma capsule** notre application

L'application "Ma Capsule" est conçue pour optimiser l'utilisation du diffuseur Esphere. Grâce à une interface intuitive, elle permet de suivre en temps réel la diffusion de la solution, de recevoir des alertes pour le remplacement des capsules, et de donner les résultats d'analyse d'échantillons collectés par le diffuseur. L'application "Ma Capsule" va au-delà du simple suivi de diffusion en offrant des analyses détaillées de la santé des sols.

Après la collecte des échantillons, les données sont traitées pour fournir un diagnostic précis et des recommandations adaptées à chaque type de terrain. Il sera possible d'accéder à des graphiques et à des rapports clairs sur l'état du sol, incluant les niveaux de nutriments et les besoins en fertilisation. De plus, l'application propose des conseils personnalisés pour améliorer la santé des sols de manière durable.

Statistiques  
495 CI  
120 Heures  
Active  
Analyses

QR code

"Nous croyons que même les plus petites actions peuvent avoir un grand impact."

**l'équipe** engagée pour l'avenir

L'équipe capsule est composée d'une petite équipe de six personnes unies par une cause commune : la protection de notre planète. Chacun d'entre nous apporte une expertise unique et un engagement profond pour promouvoir des pratiques durables et éco-responsables.

Notre équipe se distingue par une diversité de compétences et d'expériences, ce qui nous permet de faire face aux défis environnementaux avec créativité. Ensemble, nous travaillons main dans la main pour réduire notre impact sur l'environnement et inciter d'autres personnes à faire de même.

Nous nous engageons à intégrer des valeurs environnementales dans toutes nos actions que ce soit par des projets innovants, des campagnes de sensibilisation, ou encore des partenariats.

Léa Pauchet chef d'entreprise  
Will Belingheri directeur artistique  
Camille Fouineteau chargée de communication  
Cheima Boulkala responsable presse  
Nina Rouillon assistante presse  
Marie Camilo-Marchal développeuse web

11

**capsule**<sup>®</sup>

Contributeurs : Léa PAUCHET, Camille FOUINETEAU, Marie CAMILO, Nina ROUILLON & Will BELINGHERI

# NEWSLETTER FICTIVE

UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES

Réalisation d'une newsletter événementielle destinée à promouvoir les actualités et événements autour de la vie étudiante à l'UGA. Ce projet met en avant une conférence autour du cinéma, des ateliers, des séances de tournage ainsi que des événements culturels à venir. La newsletter a été pensée comme un support concis et attractif, avec des informations organisées par rubriques, des dates clés et surtout des appels à l'action, afin d'informer et d'encourager la participation du public.



UGA  
Université Grenoble Alpes

N°12 3 DECEMBRE 2024

## CINÉ CONE'

Une conférence hors du temps à ne surtout pas manquer !

Vous êtes passionné d'audiovisuel ? Ou juste curieux de découvrir les débuts du cinéma ?

Cette année, nous vous avons concocté une conférence inoubliable !

Découvrez l'ère du muet à travers des chefs-d'œuvre emblématiques aux côtés de Bruno Bouchard, réalisateur, collectionneur et historien du monde du cinéma qui animera la séance.

Elle sera divisée en deux parties. La première explorera les techniques cinématographiques, les styles de narration et les thématiques abordées lors des débuts du cinéma. Et la seconde sera dédiée à un temps d'échange entre les spectateurs et le maître conférencier.

Rendez-vous le 13 décembre 2024 à 18h  
Amphidice, Campus universitaire de SAINT-MARTIN-D'HÈRES

Pour plus d'actualités

17 décembre

### Atelier d'écriture scénaristique

Vous êtes créatif mais vous n'osez pas vous lancer dans l'**écriture d'un scenario** ? Par manque de technique, de temps, ou tout simplement par manque de repère.

Pas d'inquiétude, nous avons LA solution ! **Oriane Mercier** et d'autres enseignants vous accompagneront dans la réalisation du scenario de votre choix.

En savoir plus

20 décembre

### Séance Tournage

Les étudiants de deuxième année de MMI, vous proposent de découvrir les **coulisses d'un tournage**.

DU fond vert à la post production, vous aurez l'occasion de prendre en main du matériel professionnel tels que des caméras, des spots lumineux et même des micros afin de vous familiariser avec le monde de l'audiovisuel.

En savoir plus

### Jeux Concours Films Libres

Créez un court métrage d'1 minute 30 sur une de vos passions et tentez de remporter le jeu concours de février !

Quelles sont les modalités pour participer ?

- Munissez vous de votre téléphone ou tout autre caméra.
- Utilisez le logiciel de montage de votre choix.
- Impressionnez nous !

Je participe !

### Les dates à noter dans votre calendrier

8 avril Proj'Expo 2025 Pépite Ozer organise une journée mettant en avant les projets de jeunes étudiants entrepreneurs aux parcours atypiques. Venez les rencontrer et élargir votre réseau autour ... [Lire la suite](#)

21 mai Sensibilisation aux enjeux environnementaux L'UGA en collaboration avec Grenoble Alpes Métropole met en place une collecte de déchets plastiques dans le but de réduire la pollution et d'assainir ... [Lire la suite](#)

6 juin Festival Multimédialpes Chaque année, le département MMI de Grenoble et Chambéry permet aux étudiants de mettre en avant leurs réalisations dans un festival regroupant plusieurs catégories ... [Lire la suite](#)

Prochaine Newsletter le 3 janvier 2025 !

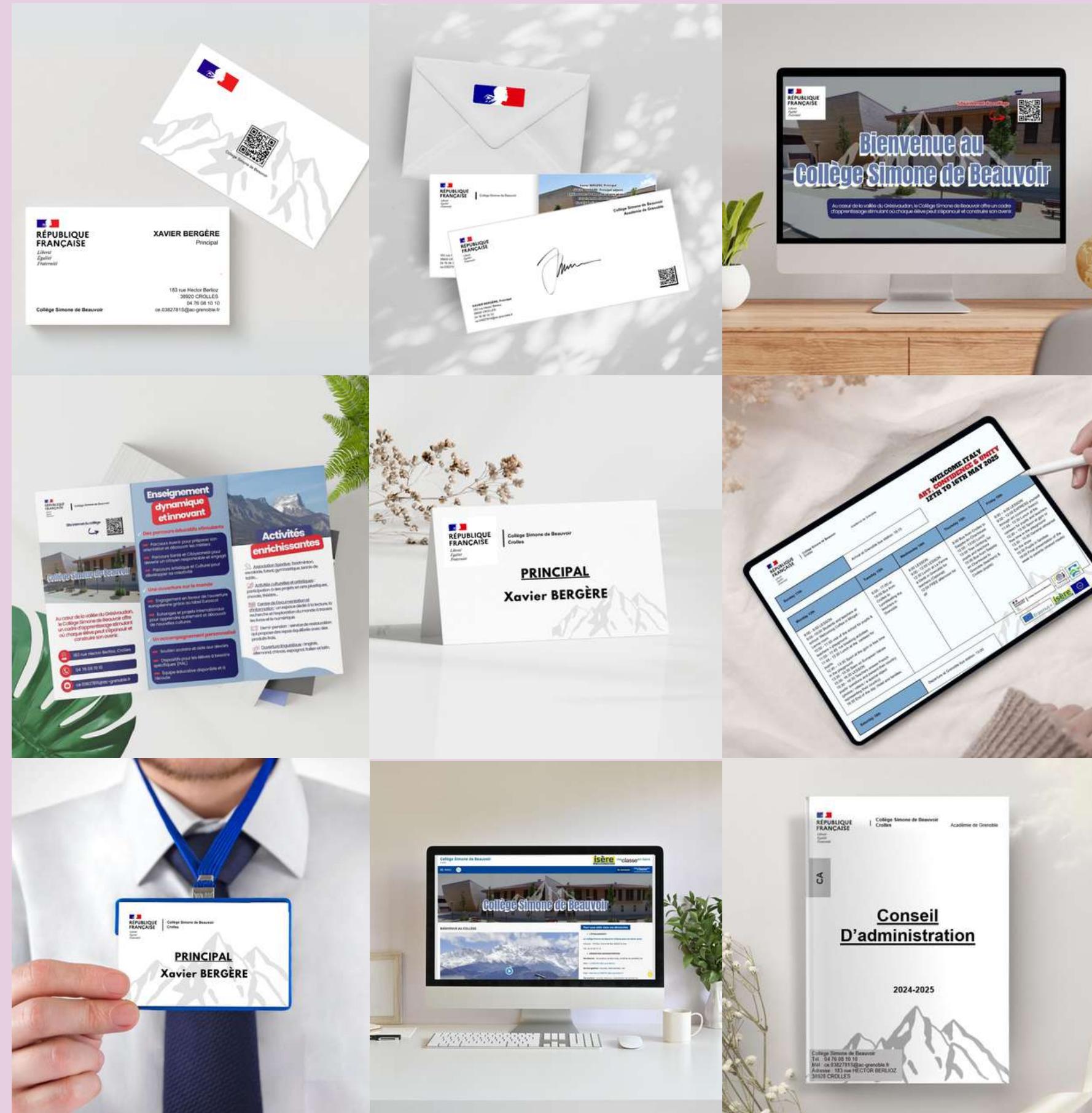
Se désabonner

<https://www.univ-grenoble-alpes.fr>  
17 Quai Claude Bernard, 38000 Grenoble

in youtube linkedin X

UGA  
Université  
Grenoble Alpes

Contributeur : Camille FOUNETEAU

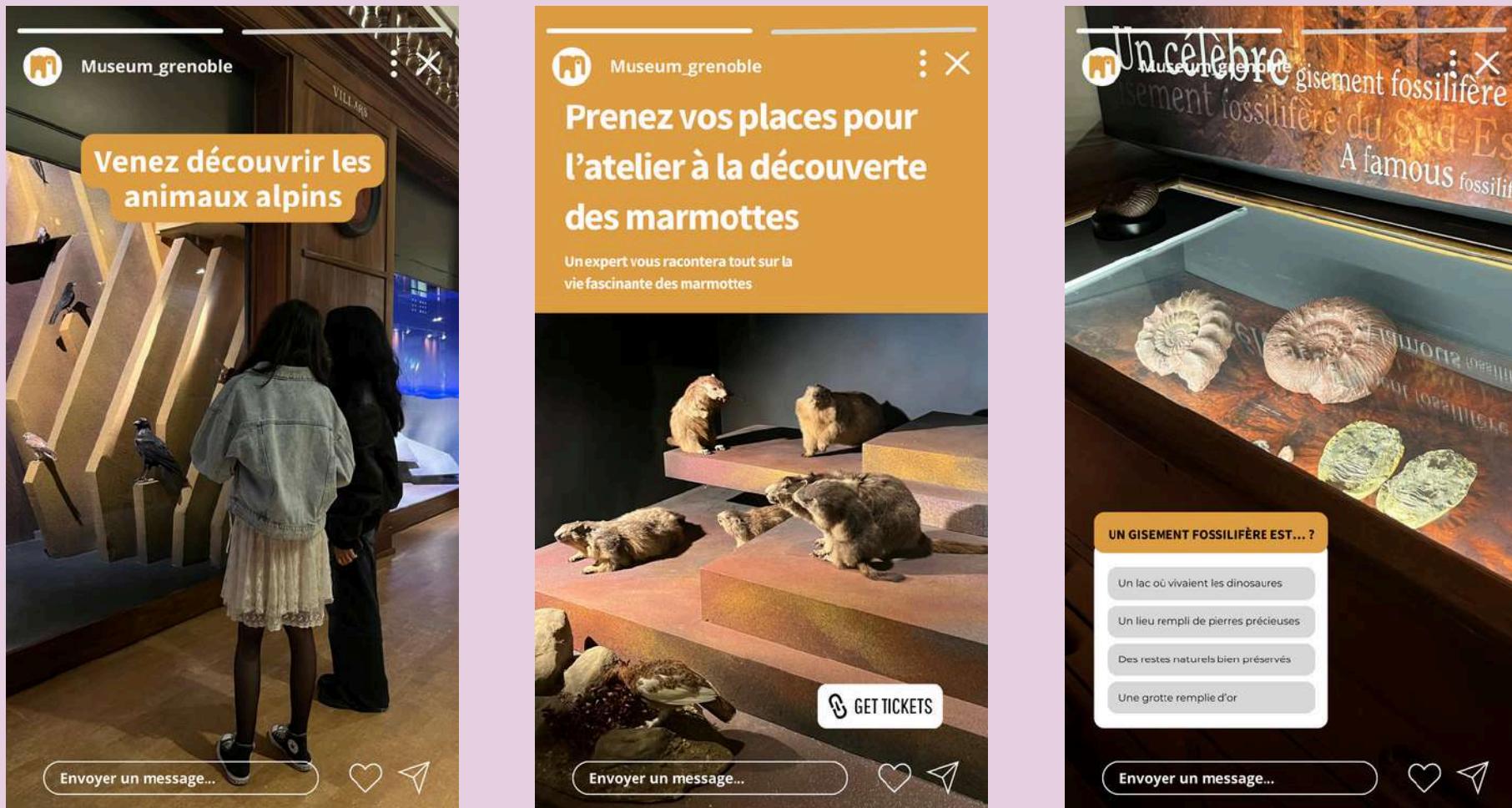


# SUPPORTS DE COM

## COLLÈGE SIMONE DE BEAUVOIR

Projet de communication mené durant mon stage au sein du Collège Simone de Beauvoir. Celui-ci était centré sur la valorisation de l'établissement et l'amélioration de ses supports internes et externes. Le travail a porté sur la création de documents institutionnels conformes à la charte Marianne, la conception de supports print et numériques, la réalisation d'une vidéo de présentation ainsi que la mise à jour et la réorganisation du site web. Ce projet illustre parfaitement à quel point la communication est nécessaire, même dans le secteur public.





# POSTS ET STORIES

## INSTAGRAM MUSEUM DE GRENOBLE

Création d'une stratégie de communication pour le Muséum de Grenoble, centrée sur le réseau social Instagram. Le projet consistait à analyser l'existant afin de proposer des posts et des stories qui mettent en avant ses collections et ses expositions. L'objectif était d'augmenter visibilité du musée qui n'était pas présent sur ce réseau sociale, et de partager des contenus informatifs et d'engager son public.



Contributeurs : Chloé VOLLE & Mialy RABE

# PROJETSEN

*Audiovisuel*



# PORTRAIT DOCUMENTAIRE



## “RENAISSANCE”

“Renaissance” est un portrait documentaire sur le métier de restaurateur d’œuvres d’art. Il mélange interviews, plans de coupe et dessins pour présenter ce métier souvent méconnu. Le portrait ne donne pas seulement des informations : il cherche aussi à faire ressentir des émotions et à créer un lien avec le spectateur. “Renaissance” montre l’importance de ce métier et met en avant la patience, la précision et la passion nécessaires pour redonner vie à des œuvres abîmées par le temps.

Contributeurs : Nina ROUILLOON, Haroun GAFFORELLI & Will BELINGHERI

# REPORTAGE FÉMINISTE



## "LA LECTURE ET LE FÉMINISME AUTOUR D'UN CAFÉ"

Ce reportage est consacré au café-librairie Luna, situé à Grenoble. Luna est un lieu qui mêle espace de lecture, café et événements, et qui met en avant des valeurs fortes comme le féminisme et l'inclusivité. "La lecture et le féminisme autour d'un café", a été diffuser sur TéléGrenoble, permet ainsi de sensibiliser autour de ces sujets importants qui sont très souvent sous-représentés dans notre société.

Contributeurs : Chloé VOLLE & Mialy RABE

[Voir le reportage](#)



# REPRODUCTION PUBLICITAIRE



[Voir la publicité](#)



Vous avez raté ou mal compris un cours ?  
Avec Acadomia, trouvez le bon prof pour vous aider.

**ACADEMIA**

## “PUBLICITÉ ACADEMIA”

Cette publicité, inspirée d'une publicité d'Academia, montre une situation que vivent souvent les étudiants : essayer de comprendre une notion compliquée. Le projet repose sur un dialogue humoristique entre deux personnages. Ce travail nous a permis de recréer un format publicitaire en faisant attention à la mise en scène, au jeu d'acteur et au montage. Nous avons aussi travaillé en équipe, dans des conditions proches d'un vrai tournage professionnel.

Contributeurs : Léa PAUCHET, Camille FOUINETEAU, Marie CAMILO,  
Nina ROUILLON, Tom VIRUEGA & Will BELINGHERI

# PUBLICITÉ DE MARQUE FICTIVE



## “PUBLICITÉ ESPHERE”

Cette publicité met en avant Esphere, un dispositif écologique dédié à l'analyse et à la régénération des sols. Le travail a porté sur l'écriture, le tournage et le montage d'une vidéo promotionnel. La publicité met en scène l'utilisation d'Esphere dans différents environnements, en alternant images réalistes, animations et textes explicatifs afin de détailler son fonctionnement et d'illustrer son impact sur les sols.

Contributeurs : Léa PAUCHET, Camille FOINETEAU, Marie CAMILO, Nina ROUILLON & Will BELINGHERI

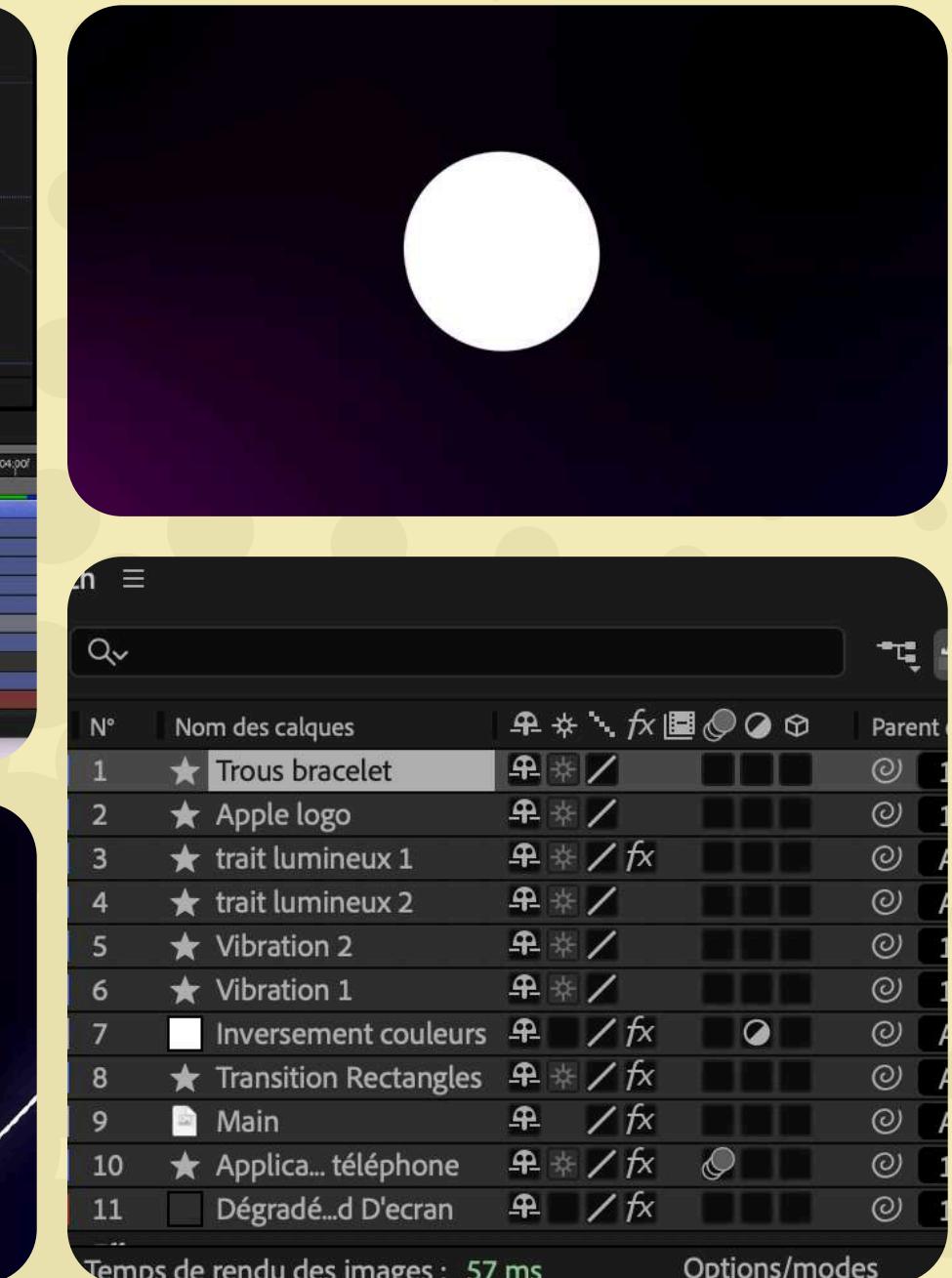
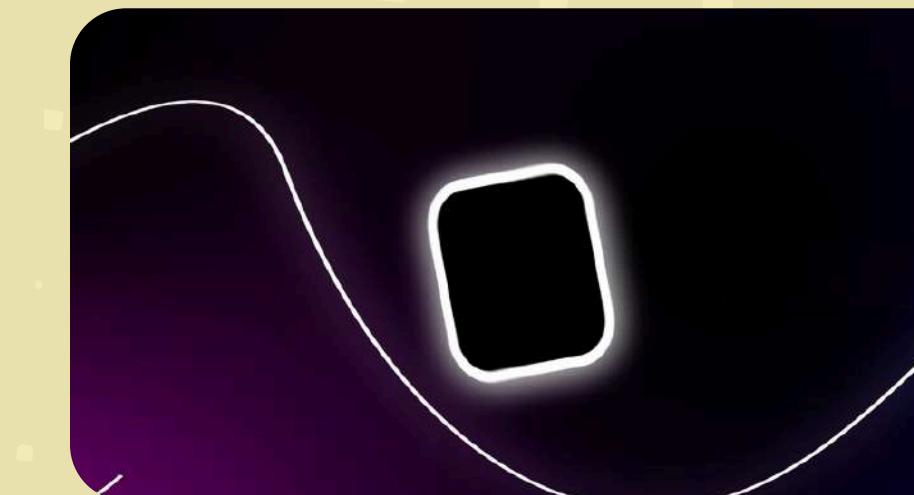
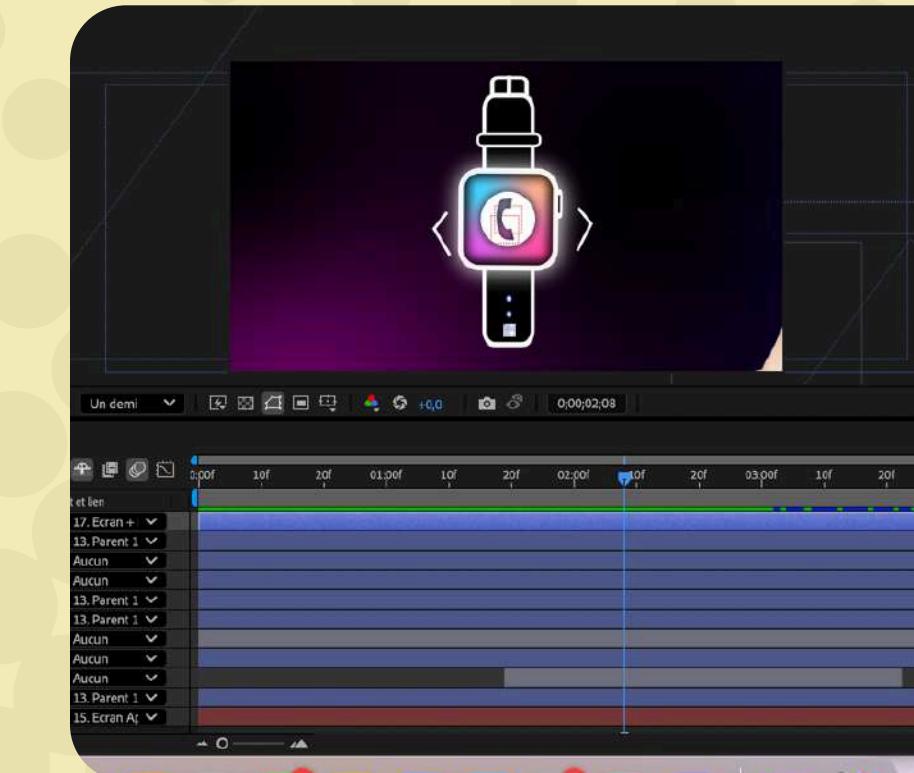
[Voir la publicité](#)



# MOTION DESIGN APPLE WATCH



[Voir l'animation](#)



## **“PUBLICITÉ APPLE WATCH”**

Réalisation d'une animation 2D mettant en scène l'apparition d'une Apple Watch. Au début, une forme simple se transforme petit à petit pour devenir la montre. L'animation montre ensuite l'interaction d'une main avec l'écran de la montre pour renforcer l'aspect fonctionnel, avant de se terminer par une boucle et revenir au début. L'ensemble respect les principes fondamentaux du motion design.

# SHOOTING PHOTO CANETTE COCA-COLA



# SHOOTING PHOTO CAFE-LIBRAIRIE LUNA



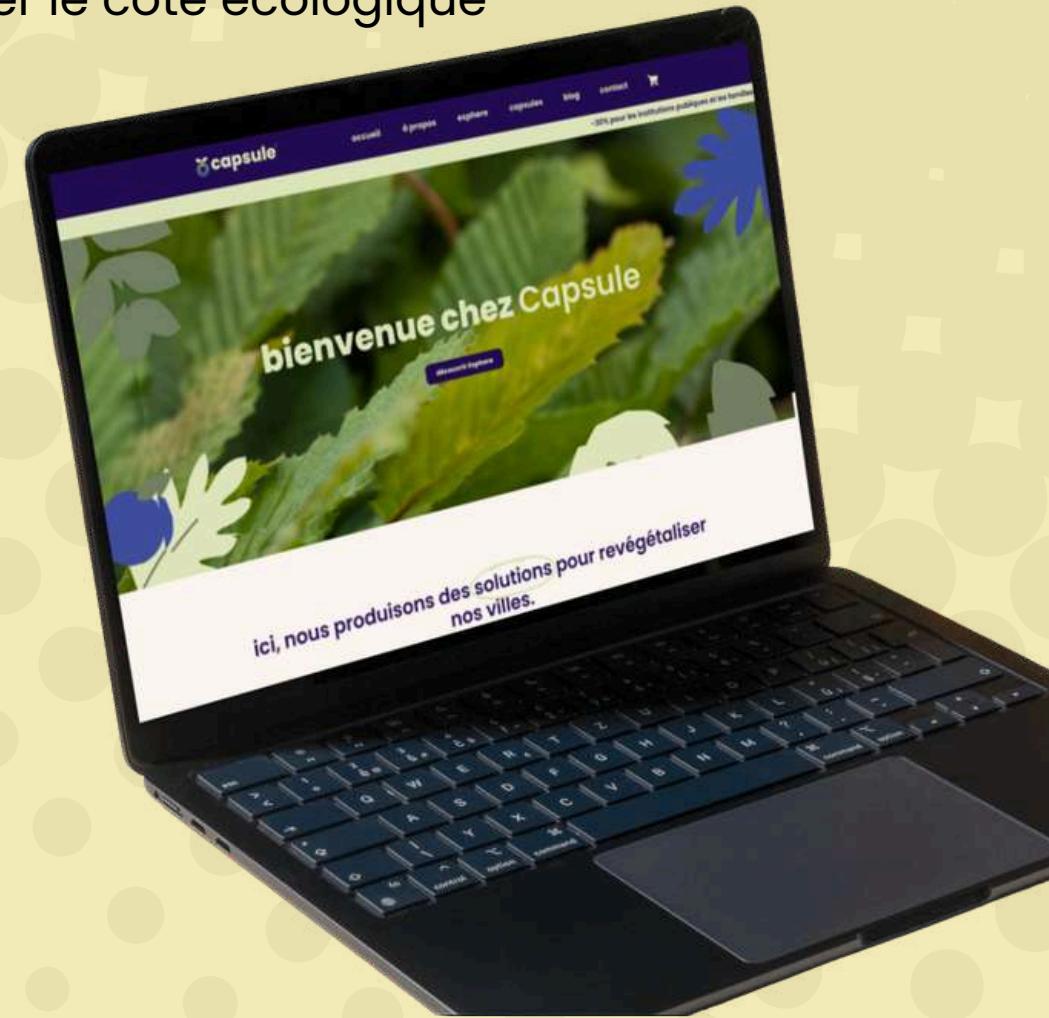
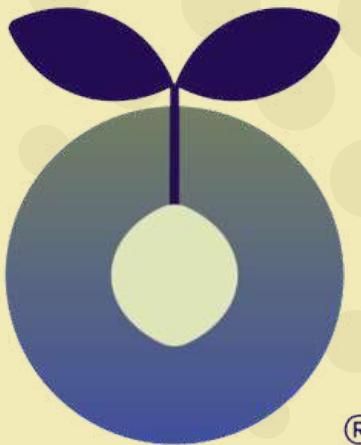
# PROJEKTE Developpement wochen



# WORDPRESS

## CAPSULE - AMÉLIORERATION DE L'ÉTAT DES SOLS

Site vitrine réalisé sous WordPress avec Elementor Pro pour Capsule, une marque écologique destiné à améliorer la qualité des sols. Le projet vise à présenter la marque, le fonctionnement des produits et les valeurs de l'entreprise. Le site comprend des fiches produits détaillés, des articles et des contenus sur la marque, et reprend une identité visuelle avec des teintes vertes et bleus afin de renforcer le côté écologique et technologique.



Contributeurs : Léa PAUCHET, Camille FOINETEAU, Marie CAMILO, Nina ROUILLO & Will BELINGHERI

The website features a clean design with a purple header and footer. The main content area has a green and blue color palette. It includes sections for the company's mission, product details, customer reviews, and partnerships.

The mobile application follows the same visual style as the website, using a purple header and a green and blue color scheme. It displays the team, product details, and customer reviews.

# WORDPRESS

## FASHION TRENDS - BLOG SUR LES TENDANCES MODE

Fashion Trends développé sous WordPress, est un blog de mode qui présente les dernières tendances vestimentaires. Le site s'appuie sur des contenus structurés via des types de publication personnalisés et des champs avancés, permettant une présentation organisée des informations. Des filtres ont également été intégrés afin de faciliter la navigation et la recherche selon différents critères.



Bienvenue sur Fashion Trends

01 Inspiration Mode

02 Marques de Renom

03 Conseils Mode

Nos sélections mode

À propos de Fashion Trends

Marques en Lumière

À propos de Fashion Trends

Marques en Lumière

PRIMARK® ZARA LOUIS VUITTON

Venez nous rencontrer

Notre Adresse :

Notre Adresse : Showroom Fashion Trends 45 Avenue des Chêneaux 75008 Paris, France

Nous avons hâte de vous accueillir et de partager avec vous l'univers de Fashion Trends.

Ce que nos utilisateurs disent

Accueil NOS MARQUES NOS TENUES NOUS CONTACTER

Type to start searching... Rechercher

© CHAMAIS KARINA 2015 TOUTS LES DROITS RESERVÉS

# WORDPRESS

## SAVEURS DE SAISON - BLOG DE RECETTES

Saveurs de Saison est une site dédié à la cuisine responsable. Le projet vise à proposer une plateforme rassemblant des recettes simples et variées, adaptées à tous les niveaux, qui valorise l'utilisation de produits locaux et de saison. Le site met en avant une approche accessible de la cuisine durable dans l'objectif d'accompagner les utilisateurs dans un quotidien plus conscient.

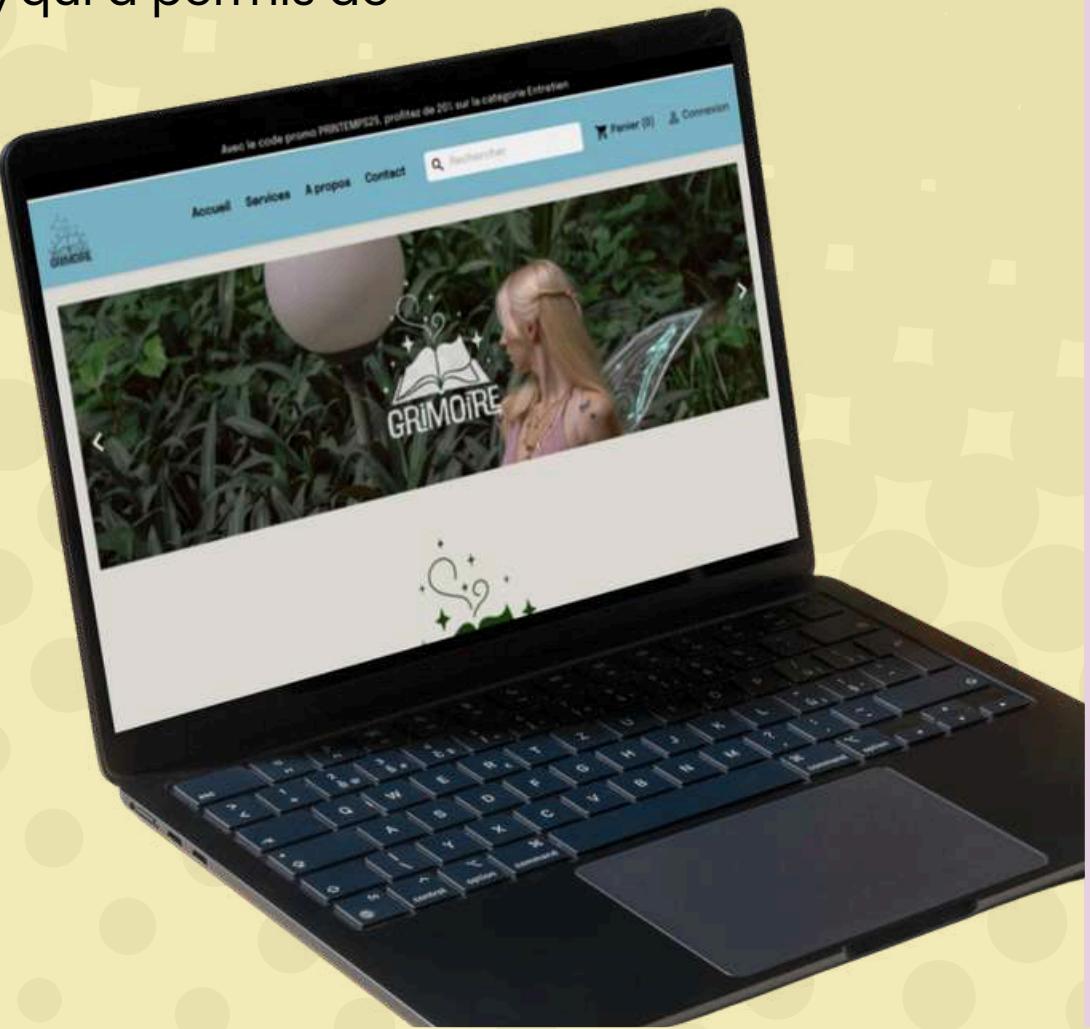
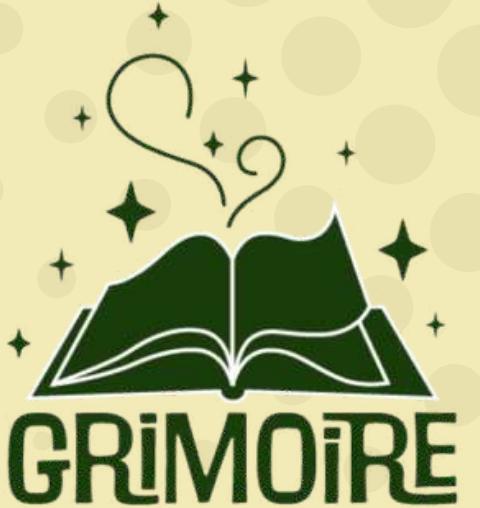


Contributeurs : Chloé VOLLE,  
Marie ACHARD & Sarah APPEL

# PRESTASHOP

## GRIMOIRE - LOCATION DE CRÉATURE MYTHIQUES

Site développé sous Prestashop autour de la location de créatures mythiques. Lors du passage au développement sous Prestashop, certaines différences avec la maquette sont apparues, notamment sur la page d'accueil, dont la structure a dû être adaptée aux contraintes de l'extension et à ses modules prédéfinis. Malgré ces ajustements, le site conserve l'identité du projet grâce au codage, qui a permis de personnaliser quelques éléments de l'interface.



# CONTACTEZ-MOI



**Site web**

<http://cheima-boulkaila.fr>

**Adresse email**

[cheimaboulkaila@gmail.com](mailto:cheimaboulkaila@gmail.com)

**Téléphone**

07 68 58 84 55

**Linkedin & Youtube**

@cheimaboulkaila

